

UX DESIGN - LES BASES

Durée

1 jour

Référence Formation

4-UX-DSG

Objectifs

Adopter une démarche centrée sur les utilisateurs.
Savoir maîtriser en œuvre le processus de conception d'une interface web ou mobile.
Connaitre les critères d'une ergonomie réussie et les appliquer dans vos projets.

Participants

Webmasters, graphistes, directeurs artistiques, responsables de communication et marketing, chefs de projets.

Pré-requis

Une bonne connaissance de l'environnement web

PROGRAMME

- Introduction

UX Design : de quoi parle-t-on exactement ?

Concepts et méthodes associés

- Connaitre les utilisateurs, leurs besoins et le contexte d'utilisation

Utilisation outils méthodologiques d'exploration

persona

parcours utilisateurs,

jobs to be done

Mise en pratique d'un ou plusieurs outils (en fonction du groupe)

- Le processus de conception d'une interface web ou mobile

Les étapes de conception

zoning

wireframe

maquettes graphiques

prototypes

Optimiser le processus de conception en utilisant des outils adaptés

Mise en pratique : prototypage papier et conduite de tests utilisateurs

- Les caractéristiques d'une interface ergonomique

Présentation de 10 critères ergonomiques (heuristiques de Nielsen)

- Adopter une démarche d'amélioration continue

Evolution et diversification des interfaces

S'adapter aux changements techniques, esthétiques et sociétaux

- Mise en pratique :

- Audit d'une interface

Audit d'une interface

Sur la base des heuristiques de Nielsen

Proposée par le formateur ou choisie par le groupe

- Conclusion

Comment continuer à développer ses compétences en UX Design

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.



Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

